

Pignon Clothing renforce son engagement pour la mobilité durable en participant pour la deuxième année consécutive au festival Vélo In Paris

Paris, le 25 Mars 2026 – **Pignon Clothing**, marque française engagée dans la mode et les solutions pour les cyclistes du quotidien, est fière d'annoncer sa participation pour la deuxième année consécutive au **festival Vélo In Paris**, qui se tiendra du 24 au 26 avril 2026. Cet événement incontournable célèbre la culture du vélo et la mobilité douce, des valeurs chères à la marque depuis sa création.

Un engagement renforcé pour une mobilité responsable

Après une première édition réussie en 2025, **Pignon Clothing** réitère son soutien au festival en proposant une expérience immersive autour de ses collections conçues pour les cyclistes urbains. Les visiteurs pourront découvrir des vêtements techniques, de qualité et stylés, pensés pour allier confort, performance et esthétique.

« Nous sommes ravis de retrouver le public de Vélo In Paris pour partager notre vision d'une mode responsable et adaptée aux nouveaux modes de déplacement. Ce festival est une vitrine idéale pour montrer que le vélo et l'innovation peuvent rimer avec style »

Les fondateurs de **Pignon Clothing**.

Informations pratiques

- **Lieu** : Parc Floral de Paris, Route de la Pyramide, 75012 Paris
- **Dates** : 24 au 26 avril 2026
- **Stand Pignon Clothing** : O22

À propos de Pignon Clothing

Fondée en 2024, **Pignon Clothing** est une marque française qui allie design, innovation et technicité. Ses collections sont conçues pour les citoyens actifs, avec une attention particulière portée sur des matériaux de qualité et une fabrication en Europe.

Contact presse

LEMAITRE Zoé

zlemaitre@pi-gnon.com

<https://pignonclothing.com/>